

Loppuraportti Apua nuorten arkeen MartatTV:n avulla

Marttaliiton kotitalousneuvonnan tavoitteena on ollut vuodesta 2013 lähtien panostaa sähköiseen neuvontaan mm. tuottamalla YouTubeen MartatTV:oon videoklippejä erityisesti nuorille ja nuorille perheille. Videoiden avulla halutaan tukea nuoria itsenäisen elämän alussa.

Kotitalousneuvonnallisten videoklippien tavoitteena on antaa nuorille opastusta ja lisätä nuorten valmiuksia arjen taidoissa, innostaa nuoria taloudelliseen ruoan valmistamiseen näyttämällä, miten helposti ja nopeastikin ruokaa voi tehdä itse. Videot mahdollistavat myös nuorten tavoittamisen siellä, missä nuoret muutenkin ovat ja mistä etsivät tietoa eli netissä. Marttojen videot tarjoavat myös puolueetonta, riippumatonta ja maksutonta opetusmateriaalia kotitalousopetukseen ja -neuvontaan.

Alli Paasikiven Säätiön hankeavustuksen avulla tuotettujen videoiden pääteemana olivat ruoka ja ravitsemus. Videoissa tehtiin vuosien 2013–2014 aikana 14 kpl nopeita ja edullisia suomalaisia pää- ja jälkiruokia, suolaisia ja makeita leivonnaisia ja terveellisiä välipaloja (hiivaleipä, voileipäkakku, Ilomantsilaiset vatruskat, karjalanpiirakat, korvapuustit, uuniperunat, falafelpihvit, kasvissosekeitto, pastavuoka soijarouheesta, jauhelihapihvit, lohimedaljongit, marjakiisseli, puurot.) Ruokaohjeissa korostui helppous, nopeus, edullisuus, terveellisyys ja ekologisuus.

Lisäksi tuotettiin yksi matonpesuvideo. Lisäksi hankimme valtakunnalliseen käyttöön Satakunnan Marttojen tekemät vauvanruokavideot 6 kpl (peruna-vihannessose, perunasose, bataattisose, liha-kavissose, graham-marjapuuro, luumu-perunasose.).

Videoiden aiheet ja käsikirjoitus luotiin Marttaliitossa. Tuotantoyhtiö ohjasi, kuvasi, äänitti, leikkasi ja editoi videot. Videoleikkeitä voi selailla tietokoneen lisäksi myös kännykällä ja tableteilla. Teimme yhteistyötä kahden eri tahon kanssa; Optipari/Tuukka Temonen sekä elokuvaohjaaja Pentti Kasurisen.

Vuoden vaihteessa 2013–2014 valmistuneita videoita (10 kpl) on katsottu 300–1160 kertaa/video. Videoiden markkinointiin mm. sosiaalisen median kautta onkin jatkossa panostettava, jotta saamme videot laajempaan käyttöön. Sähköisten neuvontamateriaalien hyödyntäminen neuvonnassa ei ole vielä järjestössämme kovin aktiivista, joten jatkossa tulemme panostamaan myös neuvojien motivointiin ja osaamiseen.

Vauvanruokavideot laitoimme MartatTV:oon 14.6.2014. Toukokuussa 2014 kuvatut videot ovat jo valmistuneet, mutta ne viedään MartatTV:oon elokuussa 2014, joten näiden osalta meillä ei ole vielä katsojamääriä tiedossa.

Videoita voi käydä katsomassa osoitteessa: <https://www.youtube.com/user/MartatTV>



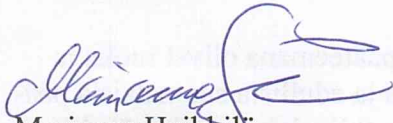
Hankkeen kokonaiskustannukset olivat 31 743,72 euroa. Alli Paasikiven Säätiön rahoitusosuus siitä oli 20 000 e. Hankkeen talousselvitys esitetään liitteessä 1.

Lisätietoja

Hankevastaava kehittämispäällikkö Teija Jerkku, 050 342 0585, teija.jerkku@martat.fi

Helsingissä 18.6.2014

Marttaliitto ry



Marianne Heikkilä
toiminnanjohtaja



Reijo Petrell
talous- ja hallintojohtaja

